



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código		Semestre	U.C.	Pre-Requisito	
CULTURA ORGANIZACIONAL		CUO-632		VI	3	64 U.C Aprobadas	
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi Presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	RELACIONES INDUSTRIALES	3	0	0	29	19	3/48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:	ESCUELAS DE RELACIONES INDUSTRIALES			Msc. Marinell Montes Fuenmayor			
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO		
SEPTIEMBRE, 2015		(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)		

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, el universo en el que se mueven las empresas, es altamente competitivo, como consecuencia del proceso de globalización, que ha traído consigo una serie de cambios financieros, comerciales, tecnológicos y culturales. Estos cambios han causado un impacto en la razón de ser, de hacer y de pensar de las organizaciones venezolanas.

Es por esta razón, que el desarrollo de una cultura bien enmarcada y bien estructurada servirá de marco de referencia y permitirá a las organizaciones mantenerse dentro de los mercados, traspasando fronteras, superando el cambio e incorporando estrategias acordes con la realidad del momento. A tal efecto, surge la necesidad de considerar los diferentes elementos y factores que intervienen en el desarrollo de la cultura organizacional o de mantener, afianzar y actualizar la misma como factor clave del éxito para el desarrollo sustentable de cualquier organización en el mundo empresarial.

El programa consta de las siguientes unidades:

- I. Unidad: Fundamentos conceptuales de la cultura organizacional.
- II. Unidad: La cultura y su influencia en el comportamiento organizacional.
- III. Unidad: Cultura organizacional, entorno y estilos de liderazgo.
- IV. Unidad: La cultura organizacional y los procesos comunicacionales.
- V. Unidad: Cambio y Cultura organizacional.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar los elementos y factores que intervienen en el desarrollo de la cultura Organizacional y su aplicabilidad e incidencia en el mundo empresarial.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL		ESTUDIAR LAS BASES CONCEPTUALES DE LA CULTURA Y SU INFLUENCIA EN EL ÉXITO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las organizaciones tanto por sus características como por sus Propiedades. 2. Conceptualizar la cultura corporativa y sus distintas implicaciones. 3. Describir la organización desde la Perspectiva de un centro cultural. 4. Estudiar la necesidad de gerenciar la Cultura organizacional.	- Las organizaciones: - Definición. - Naturaleza. - Objetivos. - Propiedades. - Características. - La cultura organizacional y sus manifestaciones: -Tipos - Valores. - Clima. - Entorno organizacional. - Analizar los supuestos que permitan gerenciar la cultura organizacional. - Estrategias y cultura Organizacional.	Presencial - Exposiciones. - Ensayos. - Planteamiento y resolución de casos prácticos. - Análisis comparativos. - Dinámicas de grupo. - Evaluación escrita corta Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Talleres. - Discusiones grupales. - Evaluación cognoscitiva grupal.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIAR LAS PERSONAS, ESTRUCTURAS, TECNOLOGÍAS Y AMBIENTE DENTRO DEL ÁMBITO DE LA ORGANIZACIÓN.		LA CULTURA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar el comportamiento Organizacional. 2. Caracterizar los modelos conceptuales del comportamiento Organizacional. 3. Identificar las teorías y perspectivas del comportamiento organizacional. 4. Describir los diferentes enfoques del comportamiento organizacional y su influencia en el éxito organizacional. 5. Analizar los modelos del comportamiento organizacional.	- Definir comportamiento organizacional en cuanto a: - Historia. - Disciplinas que han contribuido con el comportamiento organizacional. - Implicaciones. - Desafíos. - Modelos. - Teorías. - Elementos claves.	Presencial - Exposiciones. - Estudios de casos. - Grupos de discusión Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Evaluación cognoscitiva escrita. - Talleres y discusiones grupales.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CULTURA ORGANIZACIONAL, ENTORNO Y ESTILOS DE LIDERAZGO		ANALIZAR EL LIDERAZGO COMO UN PROCESO GERENCIAL Y CULTURAL, SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES DE LAS PERSONAS PARA CONTRIBUIR CON EL ÉXITO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el liderazgo y su impacto en la cultura de la organización. 2. Analizar la filosofía administrativa como un sistema gerencial para interpretar hechos y eventos de acuerdo con las suposiciones inherentes a la realidad Organizacional. 3. Estudiar los diferentes tipos de Liderazgo. 4. Examinar el entorno organizacional. 5. Elementos. Ambiente interno (Clima Organizacional). Los valores presentes en los individuos, grupos y su influencia organizacional. 6. Estudiar los diferentes enfoques del Liderazgo. 7. Creación de una cultura organizacional ética. 8. Definir la cultura organizacional orientada al cliente.	- Definición, importancia, naturaleza del liderazgo. - Liderazgo gerencial. Formación de lideres: - características, habilidades, funciones. - El líder y la cultura. - Estilos de liderazgo. Enfoque del liderazgo situacional. - Cimientos del liderazgo. - Los lideres como catalizadores de significados. - Formación de lideres eficaces. - Ambiente interno y externo de la organización. - Cultura organizacional y ética. - Cultura organizacional orientada al cliente.	Presencial - Exposiciones. - Planteamiento y resolución de casos prácticos. - Grupos de discusión Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Talleres. - Evaluación cognoscitiva grupal. - Discusiones grupales.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LOS PROCESOS COMUNICACIONALES.		ANALIZAR EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN Y SUS IMPLICACIONES CON LA CULTURA ORGANIZACIONAL	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Describir el proceso de la Comunicación. 2. Identificar los tipos de comunicación y los sistemas de información. 3. Comparar las ventajas y desventajas de la comunicación oral y escrita. 4. Identificar las barreras de la Comunicación. 5. Estudiar la comunicación organizacional como base fundamental para el fortalecimiento de la cultura.	• Conceptualizar: - Comunicación. - Proceso. - Importancia. - Funciones. - Características. - Tipos. - Comunicación. - Interpersonal. - Comunicación no verbal. - Rumor. • Redes de información. -Establecer las barreras de la Comunicación. Alternativa para minimizarlas.	Presencial • Exposiciones. • Planteamiento y resolución de casos prácticos. • Grupos de discusión Semi-Presencial • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-presencial	
• Discusiones grupales. • Evaluación cognoscitiva grupal.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
CAMBIO Y CULTURA ORGANIZACIONAL		ESTUDIAR LA COMPLEJIDAD DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES Y SUS DISTINTAS IMPLICACIONES EN EL ESTABLECIMIENTO DE LAS CREENCIAS, VALORES Y EXPECTATIVAS DE LOS INDIVIDUOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar el Desarrollo Organizacional como esencia para lograr el cambio. 2. Describir el proceso de desarrollo organizacional. 3. Establecer los componentes del motor para el cambio organizacional. 4. Estudiar la resistencia al cambio y las posibles alternativas para manejarlas. 5. Analizar los diferentes modelos de Cambio. 6. Analizar los criterios válidos con el propósito de gestionar el cambio.	- El Desarrollo Organizacional: - Concepto. - Origen. - Fases. - Importancia. - Herramientas. - Variables. - Proceso. - Implicaciones. - Componentes del cambio organizacional. - Etapas del cambio organizacional. Resistencia al cambio. Alternativas.	Presencial - Exposiciones. - Planteamiento y resolución de casos prácticos. - Grupos de discusión Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Discusiones grupales. - Evaluación cognoscitiva grupal.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Bel Mallén José Ignacio **Comunicar para crear valor** (ESP) Año y Edición: 2004, EUNSA.

Brown, Juanita David Isaacs y la Comunidad del World Café. (2006.) **El nuevo paradigma de comunicación organizacional y social**. México Año y editorial: CECSA.

Chiavenato, Idalberto. (2009). **Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones**. Ed. McGraw Hill. México.

De Faría Mello Fernando (2013). **Desarrollo Organizacional. Enfoque Integral**. México. Ed. Limusa.

Dolan, S., y Martín I. (2000): **Los 10 mandamientos para los dirección de personas**, Ed, Gestión 2000, España.

Estrada G., Ricardo A. (2001), **“Cultura en las Organizaciones”**. **Administración y Organizaciones**, UAM A.

Federighi, P. (2004), **“Cultura de la Producción y Educación de Personas Adultas: El Dispositivo Formativo Empresarial”**, Convergence (Toronto) 37 (1) 7-14.

Ferrer Pérez Luis, (2002) **Desarrollo organizacional**, México, Ed. Trillas.

Figueiredo Rubén - Vázquez Avila Marcelo. Edición: (2008) **Alto desempeño** Editorial: Temas Grupo Editorial.

Heifetz Ronald A. - Linski Marty. (Edición (2011)) **Liderazgo sin Límites** Editorial: Paidós.

Laporte, J. M. (2001) **Entusiasmar a la propia institución. Gestión y comunicación interna en las organizaciones sin ánimo de lucro**. Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid.

Lazzati Santiago Edición: (2008) **El cambio del comportamiento en el trabajo** Editorial: Granica.

Losada, José Carlos (coord.) (2005) **Gestión de la comunicación en las organizaciones**. Ariel, Barcelona

Marshall Robert J. Edición (2007) **Cambio Organizacional: Trabas, contratiempos y Dificultades más habituales** Editorial: Deusto.

Martínez Carlos R. Edición (2010) **Psicología Social en las organizaciones: Estrategias tácticas y técnicas para el cambio organizacional**. Editorial: Lugar Editorial.

Moreno, C., (2005) **El liderazgo ético, un reto empresarial**, rrhh magazine.com

Nadler, D A. Arquitectura organizativa. El **diseño de la organización cambiante**. Granica. Buenos Aires. 2001

Wesley Addison (2010) **Retroalimentación y el desarrollo organizacional**. Iberoamericana. Serie Desarrollo Organizacional.

Preciado Á. (2007) Comunicación directiva. **Influencia del estilo de dirección en la comunicación interna de las organizaciones**. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

Sánchez et a. (2006), “**Cultura Organizacional: desentrañando vericuetos**”, Revista de Antropología Iberoamericana. Agosto-diciembre. Universidad de Salamanca. España.

Sotelo, C. (2001) **Introducción a la comunicación institucional**. Ariel, Barcelona.

Stephen P. Robbins (2009). **Comportamiento Organizacional**. Ed. Pearson. Mexico.

Wag Goleman, Daniel (2002.). **El líder resonante crea más. El poder de la inteligencia emocional**. Plaza Janés. Barcelona.

Wagner, John III & John R. Hollenbeck. (2008). **Comportamiento Organizativo**. México. Thomson

Walter Jorge, Pucci Francisco (2007) **La gestión del riesgo y las crisis personas, culturas organizacionales e instituciones** Editorial: El Ateneo